Präsidiumssitzung des RVH
am Montag, den 13.01.2025 um 19.00 Uhr

Raum: remote als TeamsCall

anwesend:
Kathi Sigmund – Präsidentin (FC St. Pauli)
Milena Schmidt – Stellvertretende Präsidentin (FC St. Pauli)
Jan Hatje – VP Wirtschaft, Finanzen und Marketing (RG Hamburg)
Arne Naujokat – VP Breiten- und Freizeitsport (RSG Blankenese)
Ilka Kunz – Geschäftsführung (Cyclocross Hamburg)
Hauke Schwarm – Vorsitzender Radsportjugend (RG Hamburg, bis 19:30h)
Sandra Riemersma – KO Breitensport (RSG Blankenese)

Tagesordnung:

1. Begrüßung
2. Genehmigung des Protokolls der Präsidiumssitzung vom 16.12.24
3. Leistungssport
4. LVM 1er Straße/ EZF 03./04.05.2025
5. Interessent KO Behindertenradsport/ ParaCycling (Jan Niklas Dettmer)
6. Breitensport
7. Verschiedenes
   7.1 Kommissärstagung am 09.03.

TOP 1: Begrüßung
K.Sigmund begrüßt die Anwesenden um 19:02 Uhr.

TOP 2: Genehmigung Protokoll
Das Protokoll der Präsidiums- und Verbandsratssitzung vom 16.12.2024 wird einstimmig genehmigt.

TOP 3: Leistungssport
Vom Leistungssport berichten Ilka und Hauke
U15/U17 Leistungssport Straße hat durch die Neufassung der Generalausschreibung für Renngemeinschaften (nur noch 4 Straßenrennen als MTB-RG) keine Möglichkeit mehr auf der Straße zu starten. Hintergrund: Straßen-RGs sind erst ab U19 möglich. Betroffen ist das Stevens-Racing Nachwuchsteam, das bisher über diesen Weg bei Straßenrennen angetreten ist. Abstimmungen finden mit dem BDR statt, um eine Lösung zu finden.

Gute Nachrichten: in 2025 wurden oder werden perspektivisch gleich 2 Hamburger Sportler:innen ins nationale Talentteam aufgenommen. Zum einen Ole Braun vom FC St. Pauli (Kurzzeit Bahn) und zum anderen wie auch schon 2023 und 2024 Aimèe Bender vom Harvestehuder RSV (MTB). Dafür wird ein Budget pro Sportler:in in Höhe von 1000€ vom RVH angefordert, was in unserem Haushalt bisher nicht berücksichtigt wurde.

Saisonstart für das U19 Bundesliga-Team mit Leistungsdiagnostik und Teammeldung. Hier sind die Kosten gleichgeblieben.

Vom 21.-23.02.25 findet ein Trainingswochenende Straße in Lüneburg für die U13-U19 statt. Inhalte sind unter anderem Ernährung, Anti-Doping, Stabi und Club TDC als Trainingsbegleitung inklusive Scheck-Übergabe.

TOP 4: LVM 1er Straße/ EZF 03./04.05.2025
Jan Griewald (BRE) und Rene Bever (MEV) bemühen sich aktuell um die Streckenfindung im Nordwesten von Mecklenburg-Vorpommern.

TOP 5: Interessent KO Behindertenradsport/ ParaCycling (Jan Niklas Dettmer)
Wir freuen uns sehr über einen Interessenten als Koordinator Behindertenradsport/ ParaCycling und zwar Jan Niklas Dettmer vom FC St. Pauli hat Interesse bekundet, dieses Amt zu übernehmen. Ilka führt Gespräch mit ihm und lädt ihn ggf. zur JHV ein.

TOP 6: Breitensport
Arne stellt die Themen für den am 18.01.25 stattfindenden Breitensportauftakt (Info-Veranstaltung für die Vereine) vor.
Der Breitensport-Kaffeeklatsch findet am 22.03.25 statt, der Ort wird noch bekannt gegeben.
Weitere Details zum Breitensport befinden sich in der Anlage.

TOP 7: Verschiedenes
7.1: Die Kommissärstagung findet am 09.03.2025 statt.

7.2 In der Funktion Beauftragter Ehrenamtsförderung berichtet Arne, dass mit einem Hamburger Radsport-Verein ein Workshop geplant ist.

7.3 Als Beauftragter Straßenverkehr gibt es im Forum Verkehrssicherheit wieder die Aktion "Kopf hoch" mit der Polizei Hamburg in Kooperation mit dem Radsport-Verband Hamburg und startet mit der RTF Elbeclassics der HRG am 13.04.25.

7.4 Die Kunstradsportler:innen der Schule Tieloh sind verzweifelt auf der Suche nach einer neuen Halle für das Training und die Lagerung von ca. 20 Kunsträdern, da ihre aktuell genutzte Halle leider abgerissen wird. Hilfe nimmt Gerhard Delkeskamp als Koordinator Kunstradsport gerne entgegen. Kontakt gerhard.delkeskamp@radsport-hh.de oder 040 5119901

7.5 Cross-DM: erfolgreich aus Hamburger Sicht waren Eike Behrens (P2 U23), Luca Harter (P3 Elite), Anton Kochanowski (P3 U19) und "Dano" aka Stephan Danowski (P3 Master 3) alle Harvestehuder RSV.

Die nächste Präsidiumssitzung ist am Montag, der 10.02.25.

Protokoll vorgelegt von: Kathi Sigmund
Hamburg, 13.01.2025

Breitensport-Auftakt 2025

Team Breitensport

18.01.2025

Agenda Breitensport-Auftakt

1. Breitensport 2025
   a) Neues aus den Vereinen
   b) Neues von German Cycling
      - Der BDR ist German Cycling
      - GC Gravel Day
      - GC Touren App
      - vRTF
      - Deutsches Radsport Abzeichen
   c) Neues aus und in Hamburg
      - Kontaktmöglichkeiten untereinander, z.B. Signal-Gruppe
      - Team Breitensport – Teammitglieder gesucht!
      - Active City Summer
      - Zusammenarbeit mit Behörden
      - Forum Verkehrssicherheit
2. Veranstaltungs-Idee für 2026

Breitensport 2025

Neues aus den Vereinen

Überalterung

Der steigende Altersdurchschnitt wird vereinsübergreifend als Herausforderung angesehen. Frischer Wind durch jüngere Mitglieder fehlt.

Social Rides

Wie kann erreicht werden, dass wir die Zielgruppe derjenigen erschließen, die bei Social Rides mitfahren, wie werden wir in dieser Zielgruppe besser wahrgenommen? Wie werden wir „cooler“? Es gibt Unterschiede im Gruppenfahren, manche Rides sind gut organisiert, andere nicht. Es gibt eine Verwechslungsgefahr, die unsere Fahrten beeinträchtigen kann.

Rückennummern

Diese Verwechslungsgefahr, die sich z.B. bei der RTF von RV Altona gezeigt hat, kann durch die Verwendung von Rückennummern verringert werden. Gegen „Schwarzfahrer“ helfen auch Armbänder. Die Vereine entscheiden eigenständig.

Neues aus den Vereinen

Trainingsrunden

Die Ausgestaltung der Trainingsrunden im Verein stellt das „Rückgrat“ im Verein dar. Hier kann mit unterschiedlichen Leistungsgruppen und ausgebildeten Trainer:innen eine gute Bindung zum Verein erzeugt werden. Techniktraining für sichere Ausfahrten ist zu empfehlen. Vorher Neulinge einsortieren nach Leistungsfähigkeit und Technikvermögen. Trainerlehrgang durch den RVH ist geplant, Voraussetzung ist Teilnahme am „Basiscoach“.

Trikot

Mit einem gelungenen Trikotdesign kann die „Marke“ und das „Image“ des Vereins gefördert werden, sie kann Grundlage sein, für welchen Verein sich jemand entscheidet.

RTF Neugraben

Die Harburger RG bietet eine geführte Runde und die Abnahme des Deutschen Radsportabzeichens an. Über einen Sponsor werden kostenlose Trinkflaschen zur Verfügung gestellt.

Neues von **German Cycling**

(faq)

Neuer Name

- Der Bund Deutscher Radfahrer wird internationaler und heißt nun **German Cycling**
- German Cycling als Markenname zu verstehen, Claim „Wir sind Radsport“ bleibt bestehen
- Vereinsname wird (zunächst) nicht geändert
- Alter Name in Kritik (Gender- und Diversity-Debatte)
- Umstellung erfolgt sukzessive
- Erste Rückmeldungen aus Verbänden positiv
- Kritik in social media wie erwartet – häufig werden nur Einzelaspekte benannt und man kann es nur falsch machen: Namensänderung = Geldverschwendung
  keine Namensänderung = altmodischer Verein ohne Zukunft

Neues von **German Cycling**

Gravel Day am 01.06.

Vereine bieten bundesweit Strecken an, Wertung in GC Touren App, Spenden sammeln

GC Touren App

Ehrung GC am 15.02. in Herford, Jahresauszeichnung für min. 1.000 Wertungskilometer (Buff), limitiertes App-Budget, Lizenzen für 2025, keine Anonymisierung mehr, große Diskussion über Leistungsgedanken bei jederzeitiger Vergleichsmöglichkeit

Virtuelle RTF (vRTF)

Serie in den Wintermonaten (Januar, Februar und November) auf Zwift, Rouvy und MyWoosh, 12 Rides, Kilometerfaktor bleibt 1,2, Coco jetzt Beauftragte für eSports im GC Breitensport

Deutsches Radsportabzeichen (DRA)

Aus der Mode gekommen? Arbeitsgruppe soll Verbesserungsvorschläge machen

Veranstaltungen in Hamburg 2025

6x RTF

- 13.04. Harburger RG
- 04.05. RV Endspurt
- 22.06. RG Uni Hamburg
- 06.07. RV Germania
- 16.08. RV Altona
- 07.09. FC St. Pauli

3x Gravel

- 13.04. Harburger RG
- 12.07. RSG Blankenese
- 07.09. FC St. Pauli

1x CTF

- 02.02. RV Endspurt

5x Brevets

- 12.04. FC St. Pauli
- 07.06. SC Hammaburg
- 05.07. RV Endspurt (Rund Hamburg)
- 12.07. RSG Blankenese
- 02.08. BSV Hamburg

Permanenten in Hamburg 2025

24x Permanente

- FCSP Permanente Kaperfahrt
- HRG Hase und Igel (XL)
- HRG Heidschnuckentour
- HRG HH – Stade – HH
- HRG Hinter den 7 Bergen
- HRG Karl Knote Permanente (XL)
- HRG Luhmühlen
- HRG Um die Bunthäuser Spitze (XS)
- RV Altona Stader Geest und Auetal
- RV Altona Über den Nord-Ostsee-Kanal
- RV Altona Von HH-Süd zum Rosengarten
- RV Altona Von HH-West in die Elbmarsch
- RV Altona Zur Inselmitte nach Petra
- RV Endspurt Endspurt-Permanente
- RV Endspurt Klingberg-Tour
- RV Endspurt Kurz und flach
- RV Endspurt Kurz übern Kösterberg
- RV Endspurt Stormarn Permanente
- RV Endspurt Vierlande-Tour
- RV Endspurt Zur Alsterquelle
- RV Endspurt Zur Schleusenbrücke
- RV Germania Bargteheider Tour
- RV Germania Zum Bokeler See
- RV Germania Zum Segeberger Forst

1x CTF-Permanente

- RV Endspurt Permanent durch den Wald

6x Gravel-Permanente

- FCSP Fluch der Nordheide
- FCSP Landgang SSO
- HRG Gravelau
- HRG Rosengravel
- RV Altona Hamburger Rundstück
- RV Altona Wilde Bille

Neues aus und in Hamburg

Kommunikationsplattform im Breitensport

Verabreder- und Austauschgruppe bei Signal für Vereinsvertretende geplant

Breitensport sucht Teammitglieder

Wir suchen Dich – machst Du mit? So sieht es aktuell aus

Active City Hamburg

Bewegungskampagne für Hamburg: Active City Summer, RV Altona macht mit

Ärger mit Behörden?

Bundesweiter Leitfaden für Veranstaltende erstellt und Vereine versandt, wie ist die Situation in Hamburg?

Forum Verkehrssicherheit Hamburg

Arbeitskreis Radverkehr: Aktionen und Netzwerkarbeit

Idee für 2026

Ausgangslage für Veranstaltungen im Breitensport

Teilnehmerzahlen gehen zurück

- Vor Corona nahezu doppelt so viele Teilnehmende
- Radfahrende haben gelernt, alleine zu fahren
- Vereine und ihre Veranstaltungen werden als altbacken angesehen
- Angst vor Verpflichtungen, am besten nicht festlegen

Fahrradboom seit einigen Jahren

- Große Steigerung des Fahrradverkaufs
- Radfahrende wollen sich bewegen
- Gemeinschaft an sich wird positiv wahrgenommen

Unsere Veranstaltungen sind gut!

- **Sorgfältig ausgesuchte, schöne, sichere Strecken**
- **Freundliche Menschen „im Einsatz“**
- **Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis**

Wie können unsere Veranstaltungen profitieren?

Arbeitsgruppe beim BDR (2021)

Teilnehmer/innen unserer Veranstaltungen

z.B. RTF, CTF, Gravel-Tour, auch Radwandern, etc.

These: Wenn wir mit unseren Veranstaltungen zukunftsfähig bleiben wollen, müssen wir für jeden der vier Quadranten Ideen entwickeln/alle vier Teilnehmergruppen berücksichtigen.

	VEREIN: JA	VEREIN: NEIN
WERTUNG: JA	1 derzeit Wertungskarte, „veraltet“? (jetzt Breitensportlizenz)	2 derzeit kein Angebot (jetzt Breitensportlizenz)
WERTUNG: NEIN	3 Vorteile gegenüber Vereinslosen (Preis und/oder besondere Angebote)	4 Mitmachen ohne Verpflichtungen, flexibel

Zielgruppen

Zielgruppen unserer Veranstaltungen sind oftmals, zumindest bei einer RTF, „alle“. Neben dieser Breite lohnt sich der Blick auf folgende Zielgruppenschwerpunkte:

- **Neueinsteiger** (unterschiedlichen Alters und unterschiedlicher Leistungsfähigkeit)
- **Jüngere** (Kinder/Jugendliche als „Zukunft“ von Veranstaltungen)

Maßnahmen zur Steigerung der Teilnahmezahlen sollten daher insbesondere auch diese Zielgruppen im Blick haben.

Link zum Abschlussbericht: https://rnc.rad-net.de/s/fEyJKE4cybK8bgb

Wie können unsere Veranstaltungen profitieren?

Veranstaltungen bündeln,

auf Einsteiger:innen ausrichten

und mit Anreizen versehen

Vielleicht ein…

Wie können unsere Veranstaltungen profitieren?

„Hamburger RTF Cup“?

Veranstaltungen in Hamburg 2025

6x RTF

- 13.04. Harburger RG
- 04.05. RV Endspurt
- 22.06. RG Uni Hamburg
- 06.07. RV Germania
- 16.08. RV Altona
- 07.09. FC St. Pauli

3x Gravel

- 13.04. Harburger RG
- 12.07. RSG Blankenese
- 07.09. FC St. Pauli

1x CTF

- 02.02. RV Endspurt

5x Brevets

- 12.04. FC St. Pauli
- 07.06. SC Hammaburg
- 05.07. RV Endspurt (Rund Hamburg)
- 12.07. RSG Blankenese
- 02.08. BSV Hamburg

Wie können unsere Veranstaltungen profitieren?

Veranstaltungen bündeln

Beispiel: Mehrere RTFs in Hamburg bilden eine Serie

Veranstaltungen auf Einsteiger:innen ausrichten

- Neue Kommunikationswege finden (z.B. Hamburg Active City, Fitnessstudios, Krankenkassen)
- Geführte Touren
- Service an Start/Ziel (z.B. Sattel einstellen)

Anreize schaffen

Preise für mehrfache Teilnahmen, interessante Verlosungen, ggf. auch Kilometerwertung

→ Teilnahme- vor Leistungswertung?

Was gibt es bereits?

NordCup Radmarathon-Serie

Veranstaltungen sind gebündelt, abschließende Teilnahmewertung und Teilnahmetrikot

KölnChallenge RTF-Serie

Mehrere Vereine verbinden sechs RTFs zu einer Serie, Gesamtverlosung für alle, die mindestens vier mitfahren

Rhön-Special-Cup RTF-Serie (Osthessen)

Mehrere Vereine verbinden RTFs zu einer Serie, Verlosungen bei Einzelveranstaltungen und am Ende, wer fünf von fünf Veranstaltungen mitfährt, bekommt ein hochwertiges Geschenk (z.B. Helm, Rucksack oder Jacke)

Weitere Serien:

Westfalen Winter Bike Trophy (WWBT), CTF-Serie, 9 Läufe

Teuto Münsterland Trophy (TMT), RTF-Serie, 10 Läufe

RadVierer, gemischt, 4 Termine

„Hamburger RTF Cup“

Arbeitstitel – griffiger Titel gesucht

Brainstorming

Dürfen nur (Hamburger) Vereine mitmachen?

Kooperation innerhalb der Metropolregion Hamburg möglich (SH/NDS)? Andere Player integrieren (Helmuts-Fahrradseiten, „Rookies“, ADFC)?

Titel ggf. ohne RTF Bezug?

Offene Frage: Sollen dort nur RTFs verbunden werden oder auch andere Veranstaltungsformate? Gravel? DRA? Brevets eher nicht?

„Hamburger RTF Cup“

Teilnahme der veranstaltenden Vereine ist freiwillig

Aber: Commitment ist gefragt – gemeinsame Regeln sind einzuhalten (z.B. keine Absage ohne Abstimmung), wir helfen uns gegenseitig (z.B. bei Helfermangel) – wer mitmacht, macht auch mit

Gemeinsame Regeln

Keine Alleingänge, Service für Neueinsteiger, komplette Ausschilderung, Mindeststandard Verpflegung etc. für qualitativ hochwertige Veranstaltungen

Sponsoring / Marketing

Im Idealfall trägt Sponsoring die Kosten der Serie (Werbung, Preise, Giveaways), so dass der jeweilige Veranstalter in Eigenregie wirtschaften kann; hierfür werden Sponsoren mit spürbarem Engagement gesucht; Öffentlichkeitsarbeit auf neuen Kanälen (aus der „Blase“ herauskommen)

Was können wir erreichen?

Teilnehmerstarke Veranstaltungen

- Teilnehmerzahlen steigen an, Veranstaltungen werden gestärkt → Einnahmequelle Vereine

Neueinsteigende finden Weg in Vereine – Stärkung Ehrenamt

- Menschen lernen tolle Angebote der Vereine kennen
- Vorurteile über Vereine werden widerlegt
- Neue Mitglieder und Ehrenamtliche (finanzieller Spielraum und Handlungsspielraum steigt)

Gesundheitsförderung

- Teilnehmende werden fitter

Image Breitensport verbessern

- Arbeit im Breitensport kommt raus aus dem Verborgenen
- Gutes Angebot findet die verdiente Wertschätzung

Offene Fragen

Nur RTF oder auch andere Veranstaltungen?
(einsteigerfreundlich)

Nur Hamburg oder Metropolregion?

Kooperation mit anderen (z.B. Gruppetto, HFS)?
(aus Blase Verband herauskommen)

Welche Regeln für die Serie?
(Service, Ausschilderung)

Hat jemand Kontakt zu geeigneten Sponsoren?

Wie soll das Ganze heißen?

Wer hat Bock?

Werbung (ausnahmsweise)

- Eine der besten RTFs in Deutschland, über 1.000 Teilnehmende, ab 6 € bei Voranmeldung mit GC Breitensportlizenz
- Langes Wochenende über Himmelfahrt mit drei Veranstaltungen von zwei Vereinen

Terminhinweise

02.02. **CTF** RV Endspurt

02.03. RVH **Jahreshauptversammlung**

22.03. Breitensport **Kaffeeklatsch**

12.04. **Brevet** St. Pauli

13.04. **RTF** Harburger RG

Anhang

FAQ zum Marken-Relaunch

Warum tritt der BDR zukünftig unter German Cycling auf?

Der Bund Deutscher Radfahrer (BDR) vertritt die Interessen des organisierten Radsports in Deutschland und ist eine starke Stimme für alle Radsportbegeisterten. Mit "German Cycling" geben wir dem Verband ein neues, emotionaleres Gesicht, das die positive Entwicklung des Sports widerspiegelt. Der neue Auftritt unterstreicht, dass wir in den letzten Jahren viele innovative Maßnahmen umgesetzt haben, um jünger, weiblicher und digitaler aufgestellt zu sein. (Mini-Biker, Kids-rad-Diplom, Trainerclub, Willkommen im Radsport, E-Cycling, Touren-App usw.)

Warum der neue Name "German Cycling"?

Mit "German Cycling" schließen wir uns der internationalen Entwicklung im Radsport an, bei der englische Begrifflichkeiten wie „Cycling“ global etabliert sind. Der Name repräsentiert die Zukunftsorientierung unseres Verbands und macht deutlich, dass wir in Deutschland der Anlaufpunkt für alle Radsportbegeisterten egal welcher Nationalität sind. Gleichzeitig zeigt der Name, dass wir uns international positionieren und modern aufgestellt sind. Zahlreiche internationale Radsportverbände, auch deutschsprachige tragen bereits „Cycling“ in ihrem Namen, darunter:

- Cycling Austria
- Swiss Cycling
- British Cycling

Wo wird German Cycling sichtbar werden?

German Cycling wird an allen relevanten Kontaktpunkten sichtbar:

- Unsere Nationalmannschaften werden unter dem neuen Namen antreten
- Die etablierten Rennserien erhalten ein einheitliches Erscheinungsbild und mit Logo und/oder Namen
- Im Breitensport werden bekannte Angebote wie die Touren-App oder der Marathon-Cup zukünftig German Cycling im Namen tragen.
- Auch in der Kommunikation, auf digitalen Plattformen und bei Veranstaltungen wird das neue Branding erkennbar sein.

Ab wann wird die Marke German Cycling sichtbar?

Die Einführung erfolgt sukzessive und nachhaltig:

- Startschuss war die Veröffentlichung des Logos auf der Sportlergala am 16. November 2024
- Mit Beginn des neuen Jahres 2025 sollen fast alle Kontaktpunkte umgestellt sein
- Bestehende Ausrüstung und Werbematerialien werden schrittweise und ressourcenschonend angepasst.
- Ziel ist es, die Marke langfristig einheitlich und ganzheitlich zu etablieren.

Was ändert sich für die Mitglieder des BDR?

Die Mitgliederstruktur, Leistungen und Ansprechpartner bleiben unverändert. Der Marken-Relaunch betrifft vor allem die Außendarstellung unseres Verbands. Mitglieder können von einem moderneren Auftritt und einer stärkeren Wahrnehmung des Radsports in der Öffentlichkeit profitieren.

Bleibt der Name Bund Deutscher Radfahrer bestehen?

Ja, der Bund Deutscher Radfahrer e.V. bleibt als institutioneller Name erhalten. "German Cycling" ist die neue Marke, unter der wir überall auftreten, falls es nicht formal oder juristisch notwendig ist, den BDR e.V. in den Vordergrund zu setzen (Vereinsregister, Bankverbindung, Verträge usw.).

Welche Ziele verfolgt der Marken-Relaunch?

- **Emotionale Ansprache**: Wir möchten Begeisterung für den Radsport wecken und die Marke attraktiver gestalten.
- **Modernität und Internationalität**: Ein zeitgemäßer Auftritt stärkt unsere Position in der globalen Radsportgemeinschaft.
- **Nachhaltigkeit**: Der Markenwechsel wird mit Bedacht und ressourcenschonend umgesetzt.

Was passiert mit bestehenden Marken und Logos des BDR?

Die bisherigen Logos und Markenelemente werden schrittweise durch das neue German Cycling Branding ersetzt. Ziel ist eine schnelle einheitliche Darstellung, ohne jedoch unnötige Kosten zu verursachen.

Wie wird sich der Marken-Relaunch auf den deutschen Radsport auswirken?

Mit German Cycling wollen wir nicht nur unseren Verband stärken, sondern den Radsport in Deutschland insgesamt sichtbarer und zugänglicher machen. Der Relaunch soll dazu beitragen, mehr Menschen für den Radsport zu begeistern, sowohl im Leistungssport als auch in der Breite.